

**FRANCE
DESIGN
WEEK**



FRANCE
DESIGN
WEEK

Charte des valeurs et statuts

Les participants à **France Design Week** partagent une vision du design comme vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental. Ils s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation par le design, à promouvoir cette démarche auprès du plus grand nombre.

Les événements réunis au sein de **France Design Week** entendent y contribuer en fédérant au niveau national les événements et les initiatives destinés à promouvoir toutes les formes de design. Ils affirment leur volonté de se coordonner pour synchroniser leurs dates d'organisation au cours de la première quinzaine de septembre afin d'en augmenter l'audience aux niveaux local, national et international.

Les contributeurs à **France Design Week**, projet d'intérêt général, souhaitent s'organiser selon les principes suivants :

● **Autonomie des participants**

France Design Week vise à valoriser chacun des événements qui la composent sans intervenir dans leur gouvernance ou dans leur programmation. Chaque événement adhérent conserve ainsi son identité, sa marque, son autonomie.

France Design Week ne peut être tenu responsable pour les engagements financiers pris par les participants dans le cadre de l'organisation de leurs événements propres.

● **Égalité entre les membres**

Tous les événements sont égaux dans le processus de décision, quelles que soient leur dimension et leur audience et dans la visibilité que leur donne **France Design Week**.

● **Mutualisation des moyens**

France Design Week a pour objectif de mutualiser des moyens liés à la recherche de partenaires, à la médiatisation de l'ensemble des événements, à la production de contenus.

Charte des valeurs et statuts

● Collaboration

France Design Week souhaite favoriser par une gouvernance collaborative une bonne communication entre les acteurs de l'écosystème du design en France : associations, organismes d'enseignement, designers, entreprises, agences, institutions publiques.

● Public

France Design Week s'adresse à tous les acteurs du (ou des) design(s) (agences, entreprises, indépendants, collectifs, associations, écoles...) qui souhaitent promouvoir leurs actions en la matière et sensibiliser un public très large à ses atouts.

● Propriété intellectuelle

Les signataires s'engagent à veiller au respect de droits liés à la propriété intellectuelle au sein de leurs événements. Ils s'engagent également à respecter les idées développées par les autres événements participants, à ne pas les plagier.

● Rayonnement du design

Les organisateurs d'événements ont pour objectif :

- De développer la connaissance du design, des acteurs de ce secteur et des enjeux sur lesquels ils interviennent auprès du public et des médias en France.
- De promouvoir le design français dans le monde et de faciliter ainsi le développement économique de ses acteurs.

● Communication

Chaque participant à France Design Week doit faire apparaître le logo-label "France Design Week" et relayer les informations génériques de la manifestation sur tous ses supports de communication (détails dans la Charte dédiée).

Les membres France Design Week étant solidaires, ils s'engagent à relayer les événements des autres membres de leur région.

Charte des valeurs et statuts

● Responsabilité

Chaque événement participant s'engage sur la validité des informations qu'il transmet à propos de sa programmation et qui sont diffusées sur les supports développés par **France Design Week**. Il reste responsable vis-à-vis des tiers des contenus ainsi diffusés.

Chaque événement contribuant à **France Design Week** est garant de la qualité et de la crédibilité du label vis-à-vis de l'ensemble des événements participants.

Un manquement récurrent à ce principe pourra donner lieu à l'exclusion du réseau au terme d'un vote des membres.

● Responsabilité sociale et environnementale

Les participants à **France Design Week** affirment leur attachement aux valeurs liées à la responsabilité sociale et environnementale et s'engagent à les mettre en œuvre et à les promouvoir dans la mesure de leurs moyens dans le cadre de leurs événements.

● Labellisation

France Design Week peut, le cas échéant, décider par un vote de ses membres d'accorder son label et d'apporter son soutien à des événements se déroulant à d'autres dates en France ou à l'international, dans la mesure où ces événements sont en cohérence avec la vocation et les valeurs du réseau.

● Gouvernance

L'organisation de **France Design Week** est hébergée au sein de l'APCI, association loi 1901 reconnue d'intérêt général. La comptabilité de **France Design Week** est traitée de façon indépendante des autres activités de l'APCI.

L'adhésion des nouveaux membres au sein du comité organisationnel est validée par un vote des membres à la majorité simple. La participation à ce comité **France Design Week** nécessite le paiement d'une cotisation annuelle à l'APCI dont le montant est fixé chaque année par le bureau de l'association de promotion du design.



DESIGN
FRANCE
WEEK

L'APCI

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, **l'APCI est la principale association de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général.**

Son objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets). Elle participe au rayonnement international du design français, contribue à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design, appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs. Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des entreprises, des agences, des PME, des startups, des designers, des écoles et des étudiants.

Le comité organisationnel France Design Week

- Coordination générale : [APCI](#)
- Presse : [14 septembre](#)

Structures transversales

- Relations écoles de design : [France Design Education](#), (avec la participation active de l'[ENSCI](#))
- Acteur national : [Institut Français du Design](#)
- Web : [Groupe LinkedIn « Les Designers français »](#)

Structures représentantes par région, fédérant les acteurs de leur territoire

- Auvergne-Rhône-Alpes : [Cité du Design](#), [Designers +](#), [Lyon Design](#)
- Bourgogne-Franche-Comté : [ARCADE Design à la campagne](#)
- Bretagne : [L'eclozr Design Lab](#)
- Centre-Val de Loire : [Valesens](#)
- Corse : [Territoires Design](#)
- Grand Est : [Association Innovation Design et Expérience \(IDeE\)](#), [ACCRO](#)
- Hauts-de-France : [lille-design](#)
- Ile-de-France : [Ateliers de Paris](#), [Paris Design Week](#)
- Normandie : [Design!r](#)
- Nouvelle-Aquitaine : [ADI N-A](#), [Fédération des designers en N-A \(FDNA\)](#)
- Occitanie : [Indigo d'Oc](#), [Pulse](#)
- Pays de Loire : [Advanced Design](#), [École de design Nantes Atlantique](#), [Samoa](#)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : [Marseille Design Méditerranée](#), [Pôle Culture & Patrimoines](#)

FRANCE DESIGN WEEK

Coordination France Design Week

APCI

28 rue du Chemin Vert 75011 Paris

contact@apci-design.fr

Lucille Galindo

lgalindo@apci-design.fr

+33 6 62 12 75 48