

Bilan édition 2020

**FRANCE
DESIGN
WEEK**



FRANÇED DESIGN
WEEK

France Design Week, késako ?

La genèse

La création de France Design Week est l'une des recommandations présentées aux ministres de l'Économie et des Finances et de la Culture dans le cadre des **Assises du design**, qui se sont tenues en décembre 2019 et ont abouti, grâce à la mobilisation des acteurs du design, à une fiche de route pour la **création d'une politique nationale du design**.

L'**APCI** - Agence pour la Promotion du Design - a souhaité continuer son travail sur la thématique «Valoriser le design» en coordonnant la toute première édition de France Design Week du **1 au 15 septembre 2020**.

L'association a alors rassemblé des structures de promotion du design de chaque région française afin de constituer un comité pour **co-crée**r cette manifestation.



La mission

France Design Week est un **événement national, annuel et global** qui vise à **promouvoir le design auprès des professionnels et à sensibiliser le grand public à sa pratique**, en fédérant le monde du design français et en mettant à l'honneur tous les champs du design.

Professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les **régions françaises** et sous **différents formats** – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops, etc – les **initiatives des acteurs du design**, dans une **unité de temps** propice à leur **rayonnement** et leur **résonance**, aux niveaux local, national et international.

Une programmation riche et variée est proposée durant **deux à trois semaines chaque année en septembre**, pour une rentrée innovante, créative, dynamique et festive sous l'emblème du design !



Les enjeux

Les événements France Design Week s'adressent à tous. Ils sont autant d'occasions de se questionner, de vivre une expérience. Ils forment un socle indispensable à la **valorisation du design**, en associant au niveau national des opérations locales destinées à mettre en lumière toutes les formes de design sur l'ensemble des territoires.

L'enjeu de cette manifestation est de **coordonner de multiples acteurs** (associations de promotion du design, écoles, agences de design, entreprises, institutions...) dans un temps donné, en leur laissant la **liberté entière d'organiser les événements qu'ils désirent** (nature, durée, public cible, etc.) en fonction de leurs moyens, tant financiers, humains que logistiques.

Les contributeurs à **France Design Week** sont donc responsables du projet qu'ils soumettent de manière indépendante et autonome, de son organisation et de son bon déroulé.

L'APCI

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, **l'APCI est la principale association de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général.**

Son objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).

Elle participe au rayonnement international du design français, contribue à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design, appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que **France Design Week** et en créant un réseau de Design Labs. Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des entreprises, des agences, des PME, des start-up, des designers, des écoles et des étudiants.

Le comité organisationnel France Design Week

- Coordination générale : [APCI](#)
- Presse : [14 septembre](#)

Structures transversales

- Relations écoles de design : [France Design Education](#), (avec la participation active de l'[ENSCI](#))
- Acteur national : [Institut Français du Design](#)
- Web : [Groupe LinkedIn « Les Designers français »](#)

Structures représentantes par région, fédérant les acteurs de leur territoire

- Auvergne-Rhône-Alpes : [Cité du Design](#), [Designers +](#), [Lyon Design](#)
- Bourgogne-Franche-Comté : [ARCADE Design à la campagne](#)
- Bretagne : [L'eclozr - Design Lab Bretagne](#)
- Centre-Val de Loire : [Valesens](#)
- Corse : [Territoires Design](#)
- Grand Est : [Association Innovation Design et Expérience \(IDeE\)](#), [ACCRO](#)
- Hauts-de-France : [lille-design](#)
- Île-de-France : [Ateliers de Paris](#), [Paris Design Week](#)
- Normandie : [Design!r](#)
- Nouvelle-Aquitaine : [ADI N-A](#), [Fédération des designers en N-A \(FDNA\)](#)
- Occitanie : [Indigo d'Oc](#), [Pulse](#)
- Pays de Loire : [Advanced Design](#), [École de design Nantes Atlantique](#), [Samoa](#)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : [Marseille Design Méditerranée](#), [Pôle Culture & Patrimoines](#)

FRANCE DESIGN WEEK

1-15
septembre
2020

francedesignweek.fr


MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

APCI PROMOTION
DU DESIGN

 INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

Lancement en 2020 : un challenge à relever !

Une ambition collaborative

France Design Week démontre la volonté de tous les participants de co-construire une réelle **dynamique nationale autour du design français et sa promotion**.

Le contexte de la crise sanitaire a renforcé ce désir de **mutualisation** et de **partage** entre les organisateurs de l'opération, pour valoriser toutes les formes de design dans notre pays. La distanciation géographique a accentué la nécessité d'établir la proximité des idées communes, encore plus forte dans les circonstances actuelles pour **fédérer autour de ce grand rassemblement et ainsi sensibiliser tous les publics**.

L'identité signée **Lonsdale** vient consolider visuellement cette famille du design grâce à un logo minimaliste, intemporel et universel, qui sait tout à la fois s'adapter à la communication de chaque participant et rassembler sous un signe F qui fait sens.

S'adapter dans un contexte complexe

Le 5 mars 2020, une première réunion associant les différentes parties prenantes du comité organisationnel avait lieu pour poser les bases de France Design Week. Bien que le confinement ait été annoncé peu après, c'est **motivé et soudé** que le comité a travaillé à distance à l'élaboration d'une *version 0* (aussi nommée *édition test*, *prototype*, *POC*) de cette nouvelle proposition.

Plus qu'un « simple » événement, **France Design Week est un label** dont il fallait déterminer les contours, créer la trame autour de laquelle œuvrer collectivement. Principe, besoins et impératifs, outils nécessaires (identité visuelle, site Internet, relations presse, etc.), organisation globale... : tout a émergé entre avril et juin 2020, avec une réunion mensuelle en visioconférence associant jusqu'à 30 personnes et structurant le projet. Puis le programme s'est construit dans l'été. Et c'est dans ces délais extrêmement serrés que France Design Week a vu le jour en septembre, dans un grand respect des consignes sanitaires et de distanciation qui ont drastiquement restreint l'audience des événements organisés.

Malgré ces contraintes, ce sont des **propositions rassembleuses et festives** qui ont signé une **première édition réussie** dont le comité peut se féliciter !

Une mobilisation exceptionnelle

France Design Week 2020 c'est :

- **Toute la France au rendez-vous** : les 13 régions présentes avec 60 villes mobilisées.
 - **Un mois de design** : 2 semaines de dates officielles, du 1 au 15 septembre 2020, et un supplément de dates jusqu'au 5 octobre.
 - **Plus de 260 événements comptabilisés** : 172 encarts référencés sur la carte du [site web](#), certains encarts faisant mention de plusieurs événements. Tous les événements Paris Design Week et Lille Capitale Mondiale du Design, qui étaient labellisés, n'ont pas tous été détaillés.
 - **Une cinquantaine de propositions exclusivement online**, pour faire face aux contraintes sanitaires.
 - **Une très grande variété d'événements** : majoritairement des conférences et tables-rondes, des expositions, des portes ouvertes et des webinars. On pouvait aussi assister à des ateliers, des soirées ou afterworks festifs...
- À retrouver prochainement** : les archives en textes et en images de ces événements sur le [site web France Design Week](#).
- **Une fréquentation d'environ 206 400 personnes sur toute la France durant toute la période, en présentiel et online !**





AUVERGNE-RHÔNES-ALPES

17 événements

4 villes - *Lyon, Saint-Étienne, Moirans et Crest*

942 visiteurs/spectateurs



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

11 événements

5 villes - *Sainte Colombe en Auxois, Semur en Auxois, Villars et Villenotte, Mont Saint Jean, Dijon*

773 visiteurs/spectateurs



BRETAGNE

25 événements

7 villes - *Rennes, Lorient, Brest, Lannion, Guinguamp, Saint Brieuc, Saint Malo*

650 visiteurs/spectateurs

80 intervenants professionnels du design



CENTRE-VAL DE LOIRE

39 événements

4 villes - *Tours, Blois, Orléans, Chaumont-sur-Loire*

2 580 visiteurs/spectateurs (**450** pour les conférences)

80 intervenants tables-rondes / **62** designers et créateurs sollicités / **42** entreprises sollicitées



CORSE

3 événements

3 villes - *Ajaccio, Bastia, Corte*

130 visiteurs/spectateurs



GRAND EST

2 événements
1 ville - *Strasbourg*
320 visiteurs/spectateurs



HAUTS-DE-FRANCE

42 événements (dont **30** événements Lille WDC, mentionnés par 4 encarts sur les 16 de la carte)
7 villes - *Lille, Tourcoing, Roubaix, Bruay-la-Buissière, La Madeleine, Croix, Dunkerque*
18 200 visiteurs/spectateurs (dont **17 158** Lille WDC)



ÎLE-DE-FRANCE

27 événements (dont **22** encarts Paris Design Week qui renseignaient plus de **200** lieux, **250** participants, **10** conférences...)
3 villes - *Paris, Palaiseau, Saint-Ouen*
180k visiteurs/spectateurs (dont **150k** Paris Design Week)



NORMANDIE

5 événements
4 villes - *Deauville, Vernon, Pacy-sur-Eure, Vexin-sur-Epte*
120 visiteurs/spectateurs



NOUVELLE-AQUITAINE

33 événements
7 villes - *Bordeaux, Bayonne, Pau, Poitiers, Boisbuchet, Saint-Médard-en-Jalles, Biron*
608 visiteurs/spectateurs



OCCITANIE

25 événements

8 villes - *Montpellier, Nîmes, Toulouse, Perpignan, Narbonne, Sauvian, Lodève, Saint-Jean-de-Cuculles*

982 visiteurs/spectateurs



PAYS DE LA LOIRE

12 événements

1 ville - *Nantes*

334 visiteurs/spectateurs

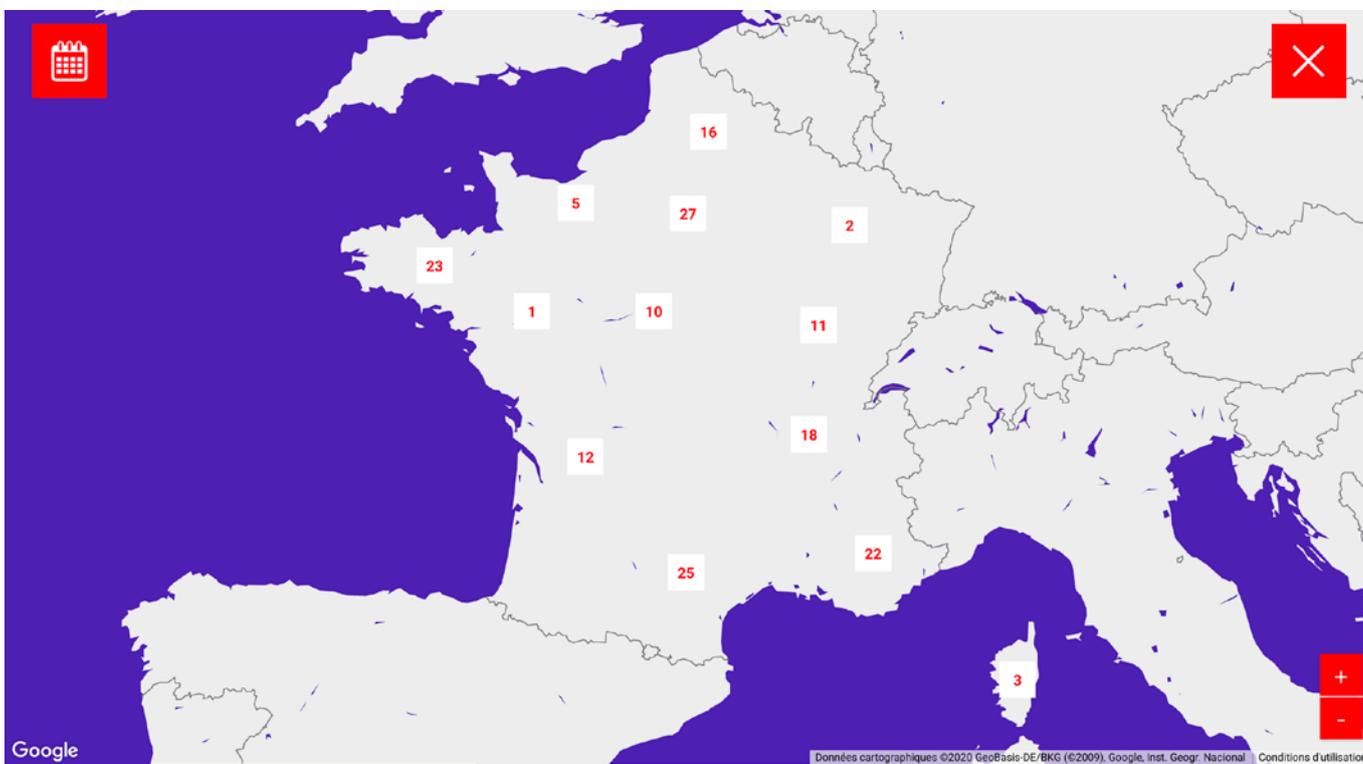


PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

22 événements

6 villes - *Arles, Avignon, Marseille, Cannes, Toulon, Maussane-les-Alpilles*

746 visiteurs/spectateurs



Outils et ressources nationaux

FRANCE
DESIGN
WEEK

1 identité visuelle
par Lonsdale



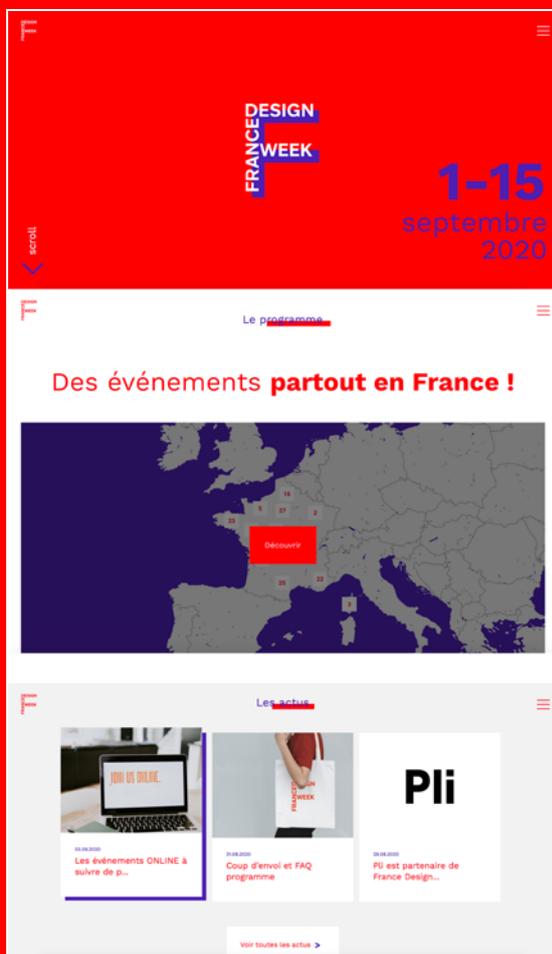
Des documents

- 2 chartes (Valeurs & Communication)
- 1 guide participant
- 1 communiqué de presse (traduit en anglais)

Charte des valeurs et statuts

Les participants à France Design Week partagent une vision du design comme vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental. Ils s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation par le design, à promouvoir cette démarche auprès du plus grand nombre.

Les événements réunis au sein de France Design Week entendent y contribuer en fédérant au niveau national les événements et les initiatives destinés à promouvoir toutes les formes de design. Ils affirment leur volonté de se coordonner pour synchroniser leurs dates d'organisation au cours de la première quinzaine de septembre afin d'en augmenter l'audience aux niveaux local, national et international.



1 subvention a posteriori :
coordination générale et
développement des outils



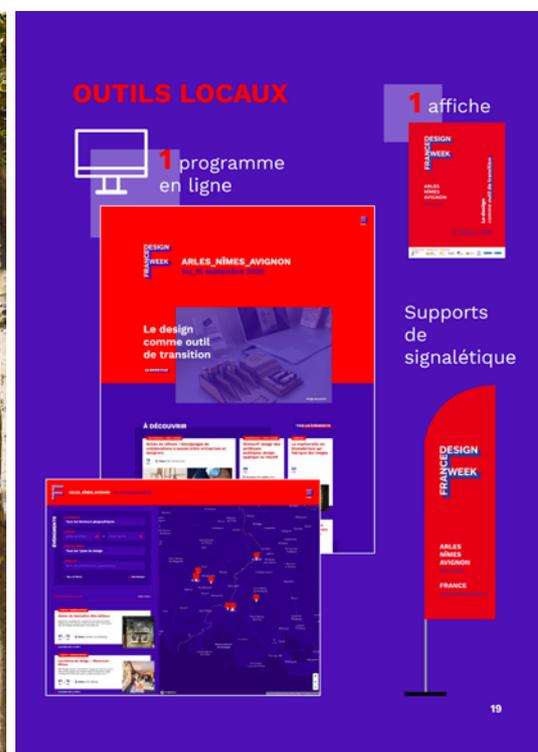
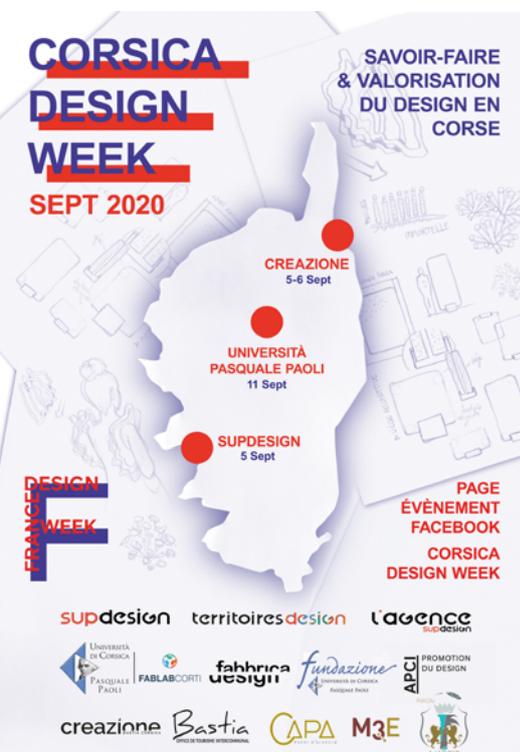
1 site web par
Jean-Loïc Antunes

Outils et ressources régionaux

Cette année, il n'existait pas de budget national globalisé à déployer sur les territoires. Les outils développés dépendaient donc des ressources propres des organisateurs d'événements en régions et des partenaires trouvés en local.

Quelques exemples :

- **Bretagne** : une vidéo promotionnelle sur des supports d'affichage à Rennes.
- **Bourgogne-Franche-Comté** : affiche-programme imprimé.
- **Corse** : déploiement d'une identité locale.
- **Centre-Val de Loire** : signalétique (kakémonos, cartels, etc.), affiche, programme imprimé, 2 dossiers : designers et entreprises de la région.
- **Île-de-France** : France Design Week était bien valorisé au sein des supports de communication de Paris Design Week, dont les moyens sont importants puisque la manifestation existe depuis 10 ans.
- **Occitanie / Provence-Alpes-Côte d'Azur - Programme Arles Avignon Nîmes** : site Internet pour diffuser le programme en ligne, affiche, supports de signalétique, communiqué de presse...



Des retombées presse satisfaisantes



2 partenariats médias



5 parutions internationales (3 online, 2 papiers)

85 retombées presse au total, majoritairement concentrées en septembre sur la période de France Design Week



64 parutions régionales (55 online et papiers, 9 TV et radio)*



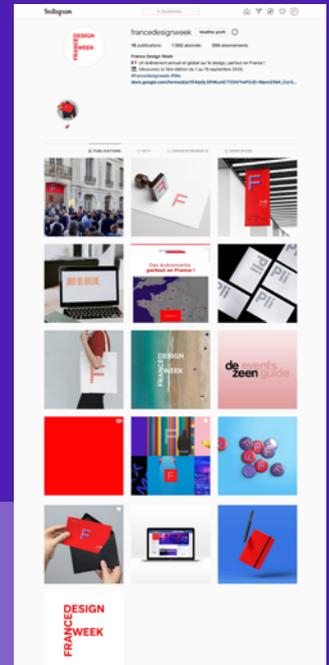
18 parutions nationales (15 online, 2 papiers, 1 TV)

*Selon ce qui a été remonté par les territoires. Les parutions online et papier sont confondues, beaucoup de publications physiques se retrouvent sur les médias online.

Des réseaux sociaux très actifs



276 posts et partages
576 abonnés
499 « aiment la page »
300 impressions*



16 publications
438 stories (directes et reposts)
1519 abonnés
600 impressions*

268 posts et partages
1427 abonnés
400 impressions*



407 tweets et retweets
243 abonnés
4000 impressions*

*Chiffres relevés le 3 novembre 2020 (date de la réunion de bilan du comité).
 Les impressions sont par post/publication et sont une moyenne.

Et la suite ?

Les retours

Un **questionnaire de satisfaction** a été envoyé aux participants à France Design Week afin de connaître leur avis et d'améliorer la manifestation pour les éditions futures.

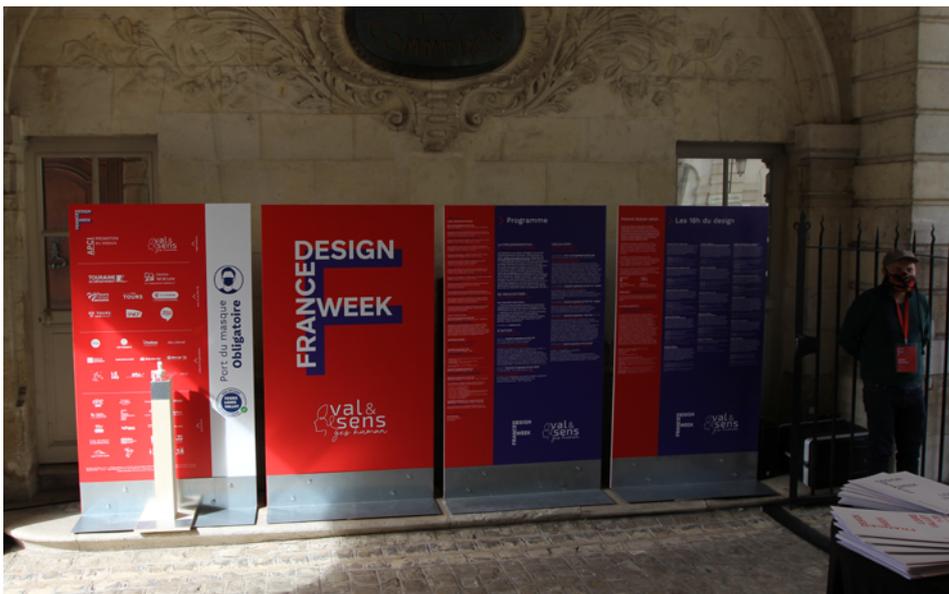
Sur 55 réponses récoltées :

- **58,2% des événements ont été entièrement créés pour l'occasion.** Les autres propositions étaient déjà programmées et ont demandé la labellisation pour s'inscrire dans cette démarche collaborative.
- **81,9% des répondants sont « très satisfaits » et « satisfaits ».**
- **100% re-participeront !**

Le résultat est donc très positif et confirme la **légitimité d'une telle action**. L'initiative de décentraliser de Paris et apporter de la visibilité aux régions est saluée unanimement. Les acteurs territoriaux sont heureux de pouvoir se rassembler sous une même ombrelle pour **donner de la force au discours de promotion du design** qu'ils déploient en local.

France Design Week leur confère une visibilité nouvelle et leur permet de se fédérer : ils découvrent (parfois) leurs pairs et le réseau du design se structure ainsi.





2021, en avant !

Le comité est déjà à pied d'œuvre pour produire une édition 2021 à la hauteur de ses **ambitions** et des **attentes** de l'écosystème du design comme des publics que cible l'opération. À cet effet, il a pris en compte les critiques constructives qui lui sont remontées.

Anticipation dans la construction du programme, communication et relations presses intensifiées, outils et financements nationaux à distribuer régionalement... : autant de **points d'amélioration** sur lesquels l'organisation travaille depuis la fin de cette édition 0.

C'est donc très enthousiaste que le comité s'est emparé du défi de faire de France Design Week une proposition incontournable dans le panorama du design, français comme international !



Merci !

Le comité organisationnel France Design Week tient à remercier chaleureusement ses partenaires 2020 ainsi que tous les participants à cette édition, qui ont bravé les contraintes Covid pour proposer de nombreux événements extrêmement qualitatifs. Le comité remercie également tous les visiteurs et spectateurs qui ont été nombreux et ont fait vivre ces propositions.

Légendes et crédits photos

p. 2 – Signalétique France Design Week Loire Valley. Ancienne Bourse de Commerce de Tours, 1-20 septembre 2020 © Léonard de Serres

p. 3 – Assises du design. Intervention de Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances et de Franck Riester, ministre de la Culture. Bercy, Paris, 11 décembre 2019.

p. 4, 6 – Identité visuelle France Design Week par Lonsdale.

p. 8 – Présentation du Greenmix « Le design au service de l'environnement » à la soirée d'inauguration France Design Week à Arles, coordonnée par le Pôle Culture & Patrimoines et Canopée. CCI Arles, 7 septembre 2020.

p. 9-11 – Dans l'ordre, du haut vers le bas.

- Matinale « Design(s) : au cœur de la transformation des villes ». Plateau-télé retransmis en direct, avec l'intervention de 20 personnalités du design et de la ville en présence et en duplex, organisé par Lyon Design et la Cité du design. Port Rambeau, Lyon, 9 septembre 2020 © Lyon Design

- Affiche-programme du « Parcours Design en Auxois » coordonné par ARCADE Design à la campagne®. Exposition présentant la nouvelle identité visuelle par le collectif Ne Soyons Pas Raisonnables. Château Sainte Colombe en Auxois, 12-13 septembre 2020 © Franck Dujoux

- Conférence « Design levier de transversalité dans les organisations » lors de la journée « Dans quel sens ? ». l'eclozr, Rennes, 24 septembre 2020 © l'eclozr

- Conférences « Les 18h du design » organisées par Valesens et le collectif FDW Loire Valley. Ancienne Bourse de Commerce de Tours, 1-20 septembre 2020 © Léonard de Serres

- Visites de l'école SupDesign et présentation des projets des étudiants par l'équipe pédagogique. Ajaccio, 5 septembre 2020 © SupDesign

- Inauguration de l'exposition des lauréats Tango & Scan, appel à projets porté par CREACCRO. Strasbourg, 26 septembre 2020 © Bartosch Salmanski

- Exposition « La manufacture - A labour of love » dans le cadre de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design. Gare Saint-Sauveur, Lille, 9 septembre-8 novembre 2020 © Anouk Desury

- Exposition Paris Design Week Factory à la Galerie Joseph rue de Turenne. Paris, 3-12 septembre 2020 © Greg Sevaz

- Journée-atelier « Design et Bien-vieillir » organisée par Novum Novem et Design Makes Sense lors de la Normandie Design Week. Ecole Designir, Deauville, 12 septembre 2020.

- Soirée de clôture France Design Week en Nouvelle-Aquitaine organisée par la FDNA. Présentation du livre *Design&Change* par son auteur Nicolas Charlet. ESC Pau, 15 septembre 2020.

- Exposition des designers à la Halle Tropisme. Montpellier, 9-13 septembre 2020 © Aya Berteaud

- Vernissage « A PRIORI : Une découverte immersive du design à Nantes » le 4 septembre 2020. Manifestation coordonnée par Advanced Design, l'École de design Nantes Atlantique et la SAMOA. Hangar 32, Nantes, 5 et 12 septembre 2020 © Advanced Design

- Soirée ZEP, lancement France Design Week en PACA. Présentation des nouveaux designers de l'annuaire SUD par Marseille Design Méditerranée. Marseille, 2 septembre 2020.

p. 13 – **Photo 1 :** Affiche Corsica Design Week © Territoires Design/SupDesign

Photo 2 : Oriflammes Paris Design Week avec le logo France Design Week sur les Champs-Élysées. Paris, 3-12 septembre 2020 © Greg Sevaz

Photo 3 : Page de présentation des outils FDW Arles-Avignon-Nîmes dans le bilan de l'opération.

p. 16-17 : Signalétique et documents imprimés France Design Week Loire Valley. Ancienne Bourse de Commerce de Tours, 1-20 septembre 2020 © Léonard de Serres

p. 18 : Soirée de clôture proposant des témoignages de collaborations à succès entre entreprises et designers à la CCI Vaucluse, organisée par la French Tech Grande Provence et l'agence Canopée. Avignon, 15 septembre 2020

FRANCE DESIGN WEEK

Contact médias

Agence 14 Septembre
44, rue Alexandre Dumas 75011 Paris
www.14septembre.fr

Baptiste Lacour
baptistelacour@14septembre.fr
+33 (0)7 87 18 80 32

Coordination France Design Week

APCI
28 rue du Chemin Vert 75011 Paris
www.apci-design.fr
contact@apci-design.fr

Lucille Galindo
lgalindo@apci-design.fr
+33 (0)6 62 12 75 48